

MISE EN PLACE DE LA COMMISSION NATIONALE SPORT SOCIÉTÉ #1

6 OCTOBRE 2021

**RÉDUCTION DES
INÉGALITÉS
D'ACCÈS AU
SPORT**

**ÉDUCATION
PAR LE SPORT**

ufolep
Sport Société
Accompagner pour transformer

**INSERTION
PAR LE SPORT**

**STRATÉGIE
D'INFLUENCE**

Déroulé de la journée

- **9h00** : Accueil,
- **9h30** : - Installation officielle de la CN Sport Société,
- Le pôle Sport Société dans la fédération,
- **10h30** : Une CN originale dans le paysage des CN,
- **11h** : Présentation des membres de la CN,

Repas

- **14h** : Choix des thématiques et échéancier,
- **15h30** : Modalités de fonctionnement,
- **15h45** : Moyens d'action,
- **16h** : Perspectives.





EL OUADEHE Adil - DTN Adjoint –
Pôle Sport Société
aelouadehe.laligue@ufolep.org
01 43 58 97 64



SQUARE Lassana - Chargé
de mission Sport Société
Isouare.laligue@ufolep.org
06 19 63 99 02



MALET Chloé - Chargée de
mission Santé
cmalet.laligue@ufolep.org
06 32 83 70 54



MERY Victor - Chargé de
mission Sport Société
vmery.laligue@ufolep.org
07 78 56 61 67



FOURET Gaëlle - Chargée de
mission Femmes et Sport / Com
gfourret.laligue@ufolep.org
06 37 65 90 33



TALLARDANT Cécile - Chargée
de mission Sport Société
ctailardant.laligue@ufolep.org
06 75 54 08 42



DOUCOURE Houné- Chargé
de mission Sport Société
hdoucoure.laligue@ufolep.org
06 67 18 00 40



CHAIR Jennifer – Assistante de
direction Sport Société
jchair.laligue@ufolep.org
06 01 48 58 77



SISSOKO Hawa- Chargée
de mission Sport Société
hsissoko.laligue@ufolep.org
06 95 04 23 62

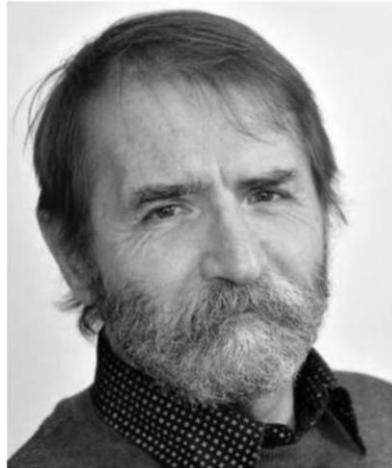


SYRTIS Elsa – Chargée de
mission Sport Société
Esyrtis.laligue@ufolep.org
01 43 58 97 62

Installation officielle de la CN Sport Société ouverture politique



Arnaud Jean
Président de l'UFOLEP



Henri QUATREFAGES
Vice-Président Pôle
Sport Société



Pierre CHEVALIER
Directeur de
l'UFOLEP

Les membres

Présent.e.s

BAILLY Florian,
BEDIN Bertrand,
BRUNEL Camille,
DURAND Simon,
LAPRADE Guillaume,
MAHE Léonor,
MINDE Bruno,
DELAMOYE Elisabeth,
QUATREFAGES Henri,
DURAND Olivier.

Excusé.e.s

SERBIN Valérie,
SCHMITT Eric,
THOMASSIN Julie,
VERBEKEN Bruno,
LEVY Dorith,
BRUNEL Camille,
DAGONNEAU Estelle,
DELAMARRE Pierre-Yves,
GODDERIDGE Cédric,
GOURIOU Elodie,
JUSTIN Jean-Gilles,

LOPES Romain
MISSIOS Alexandre
CLOCHET Brigitte

Avec la présence du président Arnaud JEAN, du directeur technique national Pierre CHEVALIER et de la DTN du pôle Sport Société

Les excusé.e.s

UfoBaby



Tour de table

- **Présentation de chaque membre à travers :**
 - Un dispositif,
 - Un axe de structuration,
 - Une expertise,

Ce temps individuel permet d'identifier les problématiques et les chantiers à proposer à la CN.

Les excusé.e.s ont également été invités à contribuer par retour de mail.



Tour de table

1 dispositif ou un chantier

Le domaine qui serait, selon moi, utile de travailler c'est l'insertion par le sport ou comment le sport peut-être utile à l'insertion de façon plus large.

Le parcours coordonné est une réponse mais je pense que l'on peut aller plus loin sur d'autres publics notamment.

PARCOURS COORDONNÉ: je perçois dans notre région une vraie problématique commune autour de la difficulté à recruter des jeunes

CQP ALS AGEE/AMR : il y a, un énorme vecteur de développement pour la fédé sur la complémentarité/spécificité de nos CQP ALS avec les formations complémentaires AMR / APA. L'enjeu sous-jacent est la stratégie de la fédé en matière de formation pro qui doit nous permettre de colorer nos formations (parcours coordonnés et AMR) afin d'anticiper au mieux la refonte de la formation pro sur les fameux blocs de compétences

pour garder l'ancrage sur mon territoire, je m'intéresserais bien au domaine des UFO3S et de la problématique suivante : comment, à partir de la création d'une maison UFO3S, développer d'autres maisons sur le département? "Cette maison mère" pourrait-elle servir d'appui, d'exemple et aider ainsi au déploiement d'autres maisons UFO3S?

Le domaine qu'il me semble utile de travailler concerne la formation des animateurs de nos assos UFOLEP « non sportives ».

En effet, pour faire face à l'engouement que nous suscitons au sein des différents lieux que nous investissons (CADA, CHRS, Centres sociaux, etc. ...) nous manquons de formateurs « maison »...

Le recours aux prestataires (GEPSAL, auto-entrepreneurs ou autres) reste un palliatif.

Je pense qu'une formation « socio-sportive » pour ces publics serait très utile pour nos animateurs.

Domaines	Problématiques	Remarques
. Parcours Co . Vie statutaire . Socio-sport . Partenariats	Engager une réflexion sur le socio-sport, les axes de développement, le management des équipes de 1 à 5 salariés, la vie statutaire (C1 C3), Les OF, les partenariats notamment financiers.	
Sport E / Sport S . Sport santé . Développement et Professionnalisation . Partenariats	Quelles passerelles Sport E / Sport S Sport santé et CN ? ISCA et projets internationaux Partenariats dans les CD	Nécessité de connaître les besoins de territoires : QPV, ZRR Pérennisation des postes
. Parcours Coordonné . CQP ALS AGEE / AMR	PARCOURS COORDONNÉ : difficulté à recruter des jeunes CQP ALS AGEE/AMR : énorme vecteur de développement sur la complémentarité/spécificité de nos CQP ALS avec les formations complémentaires AMR qui permettraient à nos diplômés de pouvoir intervenir en partie sur le champ du sport santé, sur des missions au départ réservées à des enseignants APA.	PARCOURS COORDONNÉ : difficulté à recruter des jeunes. Les "invisibles" ne manquent pas, et pour autant, nous avons beaucoup de mal à les accrocher. Toutes les structures relais que nous sollicitons se disent emballées par le dispositif... mais ensuite, la mise en relation avec les jeunes est souvent bien plus aléatoire : nœud identifié, mais pas de réponse. CQP ALS AGEE/AMR : L'enjeu sous-jacent est la stratégie de la fédé en matière de formation pro qui doit nous permettre de colorer nos formations (parcours coordonnés et AMR) afin d'anticiper au mieux la refonte de la formation pro sur les fameux blocs de compétences.
. Fidélisation des publics	Le public jeunesse au sein de nos dispositifs "Sport Société" ;	Dans quelle mesure pouvons-nous mobiliser le public adolescent et jeune adulte au sein de nos dispositifs pour tendre jusqu'à fidélisation (prise de licence) ;
. Structuration du pôle SS	La structuration du pôle "Sport société" au sein du comité UFOLEP 89	Faudrait-il un délégué "Sport Société" et un autre "Sport Education" pour faire en sorte d'équilibrer ces deux axes ?

<ul style="list-style-type: none"> . UFOSTREET . PLAYA TOUR . TOUTES SPORTIVES . SEJOURS 	<p>UFOSTREET : problème pour fédérer le public. Bons moments qui plaisent aux participant.es et financeurs mais difficiles à fédérer dans le réseau UFOLEP « traditionnel »</p> <p>PLAYA TOUR : une belle vitrine de l'UFOLEP qui est rentable que si la collectivité aide financièrement le comité. Les problèmes de dysfonctionnement logistique peuvent décourager les comités dans son organisation.</p> <p>TOUTES SPORTIVES : domaine à structurer car aujourd'hui il y a surtout des outils de communication.</p> <p>SEJOURS : il faut trouver des solutions pour en faire davantage profiter nos licencié.es</p>	<p>Le 44 met en place ou a mis en place quasiment tous les dispositifs Sport et Société de l'UFOLEP.</p> <p>Implication : temps limité.</p> <p>Il faut qu'il y ait une marge de manœuvre possible et que les choses ne soient pas décidées en amont des temps de commission.</p> <p>Disposée à ce qu'on puisse également expérimenter des choses sur le 44.</p>
<ul style="list-style-type: none"> . Elu-es SS . Les outils du fédératif 	<p>Depuis 2008 forte professionnalisation des comités, en 2015, le socio-sport, le sport santé. Fédératif et région ?</p>	<p>Garder la notion de plaisir dans les projets, le lien avec les départements et la dimension européenne des projets.</p>
<ul style="list-style-type: none"> . Ligue / UFOLEP . Elu-es SS . Management des équipes 	<p>Rapport avec la Ligue, le rapport bénévoles / Pro / élus, les élus sport société, problématique des migrants et le lien avec les associations</p>	
<ul style="list-style-type: none"> . Clarification des dispositifs . Sport Education / Sport Société 	<p>Nécessité d'une clarification des dispositifs Il existe une méconnaissance des montages, enjeux, notifications... Les actions Sport Société se développent au coup par coup, de manière parfois sectorielle. Lien entre Sport Education et Sport Société : nous avons besoin de pragmatisme pour réussir la bascule de l'un à l'autre.</p> <p>Comment passer de l'adhésion à la licence ?</p>	<p>Chaque territoire doit connaître et être capable de mobiliser n'importe quel dispositif vu lors du séminaire Sport Société de fin septembre. Faire le lien entre les activités/dispositifs ! Ce sont autant d'opportunités pour consolider notre positionnement, notre développement et notre déploiement.</p> <p>Le Sport Société peut/doit être un tremplin vers le Sport Education, mais il manque quelque chose pour réussir que je n'arrive pas forcément à identifier.</p>

<ul style="list-style-type: none"> . L'insertion par le sport 	<p>L'insertion par le sport ou comment le sport peut être utile à l'insertion de façon plus large.</p>	<p>Le parcours co est une réponse mais on peut aller plus loin sur d'autres publics notamment.</p>
<ul style="list-style-type: none"> . UFO3S 	<p>UFO3S : comment, à partir de la création d'une maison UFO3S, développer d'autres maisons sur le département ?</p>	<p>"Cette maison mère" pourrait-elle servir d'appui, d'exemple et aider ainsi au déploiement d'autres maisons UFO3S ?</p>
<ul style="list-style-type: none"> . Ligue / UFOLEP . Le socio-sport . Elu-es / Pro 	<p>Quelle légitimité des actions de l'UFOLEP au sein de la Ligue ? Comment capter les invisibles (action nomade) ? Quand on vient nous chercher : effet d'aubaine ? complémentarité ? Prévention spécialisée ?</p> <p>Quel modèle économique pour nos actions Sport Société ?</p>	<p>Sport société : des élus à des années-lumière de la problématique</p>
<ul style="list-style-type: none"> . Elu-es et Sport S . Elu-es / Pro . Ligue / UFOLEP . Projets SS 	<p>Elu / Pro, parler la même langue. « Monter » des projets en situation d'urgence (pompiers)</p> <p>Rapport des élus UFOLEP avec les collectivités et les élus</p>	<p>Complicé pour les élu-es qui viennent de Sport E de comprendre le langage sport S.</p>
<ul style="list-style-type: none"> . Fédératif . Vie statutaire . Ligue / UFOLEP . Partenariats 	<p>C1, C3, ... d'adapter l'adhésion et les procédures d'affiliation au développement de Sport S et aux sollicitations (Prestations) des partenaires. Place de sport S au sein des CD et lien Pro / Elus</p> <p>Refonder les coopérations ligue / UFOLEP</p>	

Domaines	Problématiques
<ul style="list-style-type: none"> . Qualité des interventions . Sport E / Sport S 	Convergence Sport E / Sport S Qualiopi et Sport S
<ul style="list-style-type: none"> . Directeur / Président . Fédératif . Socio-Sport 	
<ul style="list-style-type: none"> . Les publics . Engagement et fédératif . Les parcours 	
<ul style="list-style-type: none"> . Les différents métiers 	
<ul style="list-style-type: none"> . Sport Société / Sport Education 	Interrogation sur la « séparation » des pôles et sur le lien avec la Ligue et l'USEP
<ul style="list-style-type: none"> . Rayonnement de l'IUFOLEP 	
<ul style="list-style-type: none"> . Priorité fédérales 	Ne pas s'éparpiller Être crédible
<ul style="list-style-type: none"> . Les publics 	
<ul style="list-style-type: none"> . La transversalité 	
<ul style="list-style-type: none"> . La formation 	La formation est partout : salariés, bénévoles « Plan » de carrière / évolution / compétences



Constats fédéraux

▣ Points de forces :

- Un pôle en adéquation avec les principes, les valeurs et l'histoire de la fédération,
- Des programmes et des dispositifs en adéquation avec les attentes institutionnelles,
- Des programmes et des dispositifs en adéquation avec les besoins sociétaux,
- Une plus value politique, éducative et économique,
- Un positionnement structurel, stratégique et opérationnel novateur (bravo Pierre! 😊).

▣ Points de vigilances :

- Un ancrage fédératif à renforcer,
- Un passage de la prestation vers la vie fédérative à opérationnaliser,
- Une communication externe à positionner au niveau du volume d'activité fédérale,
- Un modèle socio économique à stabiliser et essaimer à l'échelle de l'ensemble des comités.

Rôle de la CN Sport Société

- **Sur la base des priorités fédérales :**
 - **Structure, accompagne et évalue** les actions de l'association au comité, par et dans le sport :
 - De réduction des inégalités d'accès,
 - D'éducation,
 - D'insertion sociale et professionnelle.
 - Fixe les orientations stratégiques et les objectifs opérationnels des programmes et dispositifs fédéraux élaborés par la DTN et les différents GT (de la parole politique en passant par l'accompagnement du réseau et la formation des acteurs Sport Société),
 - **Pilote** le plan opérationnel fédéral Sport Société.
- **Sur la base des priorités fédérales, des orientations stratégiques et du plan d'action mis en œuvre,**
 - Évalue les résultats et l'impact de l'action fédérale sur le plan :
 - Socio sportif,
 - Éducatif,
 - Social.
- **Formule sur la base de ces actions des bilans et des préconisations qui alimentent la réflexion et la stratégie fédérale.**

Rôle de la CN Sport Société

▣ Principes opérationnels :

- Prospective,
 - Structuration,
 - Développement.
-

Axes de travail

- ❑ Vie fédérative,
- ❑ Modèles économiques,
- ❑ Partenaires.

Recherche – Innovation?

= Partage des constats (discussion),
= Un chantier (concret).

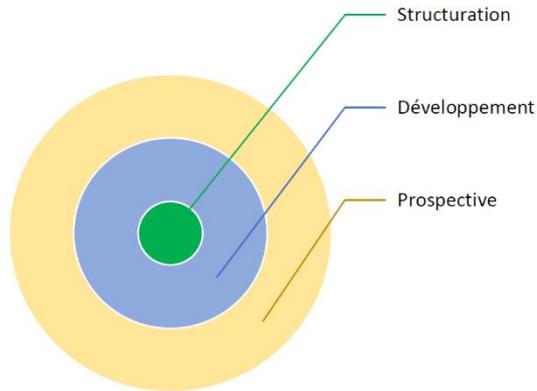
Constitution de la CN Sport Société

▣ Principes généraux :

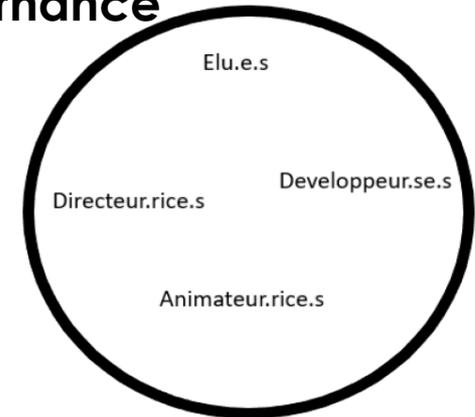
- La CN doit permettre de créer un cadre légitime au service de la prospective de la structuration et du développement des actions socio sportive :
 - De réduction des inégalités d'accès à la pratique sportive,
 - D'éducation par la pratique sportive,
 - D'insertion sociale et professionnelle.

- La CN doit être un lieu d'expertise pour évoluer et faire évoluer la structuration, les programmes, dispositifs et les actions.

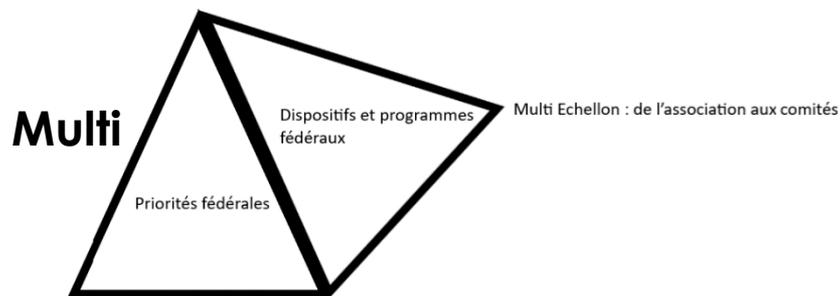
Une CN Sport Société



Gouvernance



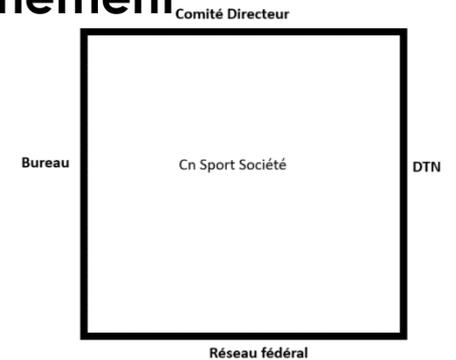
Multi Metiers : dirigeants, direction, projets, animation



Multi Taches : prospective, structuration, conceptualisation, développement

Multi disciplinaire : pédagogie, formation, communication, levée de fonds, partenariat, accompagnement du réseau, vie fédérative

Fonctionnement



Chantiers identifiés

Le management à
l'UFOLEP – Vie
fédérative – Modèle
socio économique

Définition, montée en compétences, formation, gestion des équipes
Structuration des filières métiers
Capitalisation, mutualisation et transférabilité des différentes
expériences
Définition du socio sport
Vie statutaire
Relations UFOLEP – Ligue
Relations Elu.e.s – Professionnel.le.s
Place et rôle de l'échelon régional
Transversalité et connexion entre les dispositifs
Stratégie fédérative
Les ami.e.s de l'UFOLEP
Dispositifs fédératifs sur les évènements sociétaux
Liens, places, et mode de relations avec les différents partenaires
Présence de l'UFOLEP sur les territoires prioritaires (QPV – ZRR)
Rayonnement et reconnaissance de l'UFOLEP

Chantiers identifiés



Chantiers identifiés



Le management à l'UFOLEP



Définition, montée en compétences, formation, gestion des équipes



Structuration des filières métiers



Capitalisation, mutualisation et transférabilité des différentes expériences

Chantiers identifiés

Vie fédérative

Définition du socio sport
Vie statutaire
Relations UFOLEP-Ligue
Relations élu.e.s/professionnel.e.s
Place et rôle de l'échelon national
Transversalité et connexion entre les dispositifs
Stratégie fédérative
Les ami.e.s de l'UFOLEP
Dispositifs fédéraux sur les évènements sociétaux

Chantiers identifiés



Chantiers identifiés



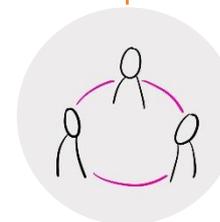
Modèle socio économique



Rayonnement et reconnaissance de l'UFOLEP



Présence de l'UFOLEP sur les territoires prioritaires (QPV-ZRR)



Liens, places, et modes de relations avec les différents partenaires

Feuille de route CN Sport Société

Thématique	Chantier prioritaire 2022
Vie fédérative,	Relation UFOLEP – Ligue \ Les ami.e.s de l'UFOLEP
Modèles économiques,	????
Relation avec les partenaires,	Renforcer la présence de l'UFOLEP dans les QPV et ZRR
Ressources humaines.	Le management à l'UFOLEP (séminaire des cadres + guide)

Cadre à mission fédérale

Qui est intéressé.e pour travailler sur une ou plusieurs thématique(s) comme cadre à mission fédérale ?

Mission de 1 à 6 mois maximum

Se positionner sur une mission

Echéances

- ❑ Journées fédérales UFOLEP, (22-25 octobre)
- ❑ Séminaire des cadres, (1^{er} trimestre 2022)
- ❑ Formation salarié.e.s,
- ❑ CN Sport Société (à voir si un déplacement est possible selon le contexte)
- ❑ Assemblée Générale, (29 avril au 1^{er} mai)
- ❑ Festival du Sport autrement.

Nb: échanges par mail et organisation d'une visio à définir rapidement

Clôture

