



Toutes Sportives



#ToutesSportives



**ufolep** — TOUS LES SPORTS AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

Le secteur « Sport et Société » englobe les modalités d'interventions initiées par le comité UFOLEP, une structure ou une association affiliée ayant pour finalité une logique de réduction des inégalités d'accès à la pratique sportive, d'éducation, d'insertion, d'inclusion sociale, de santé, de bien-être ou de cohésion sociale dans un objectif fédératif, s'appuyant prioritairement sur des moyens humains professionnels rattachés au comité UFOLEP.

## Axes d'interventions :

1

### Réduction des inégalités d'accès à la pratique :

Faciliter et accompagner l'accès à la pratique sportive pour les publics les plus éloignés.

2

### Education par le sport :

Utiliser le sport comme outil d'éducation par et pour le sport (éducation à la citoyenneté, au développement durable, santé, ...).

3

### Inclusion sociale et professionnelle :

Utiliser le sport comme outil d'insertion sociale et professionnelle par et pour la pratique sportive.

4

### Stratégie d'influence :

Mettre en œuvre des actions et des campagnes de lobbying politique et de stratégie d'influence à destination des institutions et du grand public.

# Toutes Sportives

## Éléments de contexte 1/2

L'UFOLEP compte aujourd'hui **53% de femmes** contre 47% d'hommes. Il y a dix ans, celles-ci n'étaient encore que 42%. Le dispositif UFOLEP *Toutes Sportives* vient renforcer et structurer cette dynamique, notamment en direction des plus exclues.



En France, les femmes ont **deux fois moins accès que les hommes à la pratique sportive dans les quartiers prioritaires\*** toutefois sur le territoire, **45% des femmes déclarent avoir une activité sportive régulière\*\***. De plus, la part des licences féminines dans des **fédérations multisports** est de 52,8%.

Le taux de licenciées féminines dans certaines fédérations populaires est de **seulement 4%** et **seul 20% des femmes qui font du sport le font dans un club\***. La surreprésentation des hommes dans les pratiques fédérales en club, dites « traditionnelles » et majoritairement compétitives, vient illustrer : au sein des fédérations sportives unisports olympiques, on compte seulement 2,6 millions de licenciées femmes pour 5,9 millions de licenciés hommes\*. Et l'écart se creuse au fur et à mesure que l'on monte dans les catégories d'âge...

À l'inverse, les fédérations multisports, qui se caractérisent par des lieux d'accueils plus diversifiés et des activités élargies au loisir et à l'entretien physique, comptent à peu près **autant de femmes (2,6 millions) que d'hommes (2,5 millions)\***. Il est donc permis de penser que la sous-représentation des femmes parmi les pratiquant-e-s licencié-e-s est davantage due à la place réduite qu'on leur accorde qu'à une supposée incompatibilité entre le sport (y compris dans sa dimension compétitive) et le public féminin.

D'autre part, d'un point de vue global sociétal, la logique a voulu une tendance actuelle à la montée en puissance du genre féminin. En tant qu'acteur-riche-s **depuis 90 ans** dans une démarche d'équité, nous souhaitons être au cœur du tournant.



### Sources :

\*Féminisation du Sport - Ministère des sports - 2014

\*\* Source : Chiffres INSEE - 2015

\*\*\* Source : Chiffres INSEE - 2020



# Toutes Sportives

## Éléments de contexte <sup>2/2</sup>

Construit dans le cadre d'une démarche globale, *Toutes Sportives* accompagne :

- La **féminisation des postes cadres et des dirigeants**,
- La **formation** des acteur-ric-e-s issu-e-s du monde du sport,
- Le **changement culturel** et la **lutte contre les stéréotypes de genre**,
- La **lutte contre les violences faites aux femmes**,
- La **féminisation des activités sportives**,
- La réduction des **inégalités d'accès**,
- la **santé et le bien-être**.



# Toutes Sportives

## Femmes, sports, et société en quelques chiffres 1/3

- Le salaire horaire moyen des femmes en Europe **est inférieur de 16 % à celui des hommes** ; **En 2018, 9 femmes contre 111 hommes dans le monde** dirigent des sociétés cotées en bourse ; l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes est de **15,4 %** ; **les femmes constituent 70 % des 1,2 milliards de personnes** vivant avec moins de 1 dollar/jour<sup>1</sup> ;
- En 2012, les femmes retraitées en France **touchent 1 091 euros brut en moyenne contre 1 891 euros brut pour les hommes**<sup>2</sup> ;
- Les femmes consacrent 2h45 par jour aux loisirs, les hommes 3h20 par jour = 35 minutes de moins / jour **soit 245 minutes de moins par semaine (presque 4 heures)**<sup>3</sup> ;
- **Dans 9 cas sur 10, ce sont des mères** qui élèvent seules leur(s) enfant(s) ; 33 % des femmes de familles monoparentales vivent en HLM et 40% sont inactives<sup>4</sup> ;
- En moyenne, **1 femme meurt** sous les coups de son conjoint ou ex-conjoint **tous les 2,5 jours, en 2018 : 121 femmes** ont été tuées en France<sup>5</sup> ;
- **12 000 femmes en France meurent chaque jour du cancer du sein**, qui est le 2<sup>ème</sup> cancer le plus fréquent (après la prostate) ; **1 femme sur 8** risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie ;
- **1 fille sur 8 pratique dans les quartiers défavorisés** contre 4 garçons sur 8<sup>6</sup> ;
- 85% des femmes estiment subir **la charge mentale**<sup>7</sup> ;
- A Mon Rythme : **La 1<sup>ère</sup> cause de décès chez les femmes** sont les maladies cardiovasculaires.

Sources : <sup>1</sup> Ministère du Travail – 2012 ; <sup>2</sup> Ouvrage « Les retraités et les retraites » DREES – 2018 ; <sup>3</sup> Observatoire des inégalités – 2016 ; <sup>4</sup> INSEE 2016 ;

<sup>5</sup> Féminicides.fr ; <sup>6</sup> Recherche action e l'UFOLEP – page 18 ; <sup>7</sup> étude OPINON Way – 2019.

# Toutes Sportives

## Femmes, sports, et société en quelques chiffres 2/3

### LES VIOLENCES AU SEIN DU COUPLE

En 2019 :

- **146 femmes ont été tuées** par leur partenaire ou ex-partenaire (contre 27 hommes)
- **25 enfants mineurs sont décédés**, tués par un de leurs parents dans un contexte de violences au sein du couple.
- **84 %** des morts au sein du couple sont des femmes. Parmi les femmes tuées par leur conjoint, 41 % étaient victimes de violences antérieures de la part de leur compagnon. Par ailleurs, parmi les 21 femmes ayant tué leur partenaire, 11 d'entre elles avaient déjà été victimes de violences de la part de leur partenaire, soit 52 %.\*

En moyenne, le nombre de femmes âgées de 18 à 75 ans qui, au cours d'une année, sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles commises par leur conjoint ou ex-conjoint, est estimé à 213 000 femmes.

7 femmes victimes sur 10 déclarent avoir subi des faits répétés

8 femmes victimes sur 10 déclarent avoir également été soumises à des atteintes psychologiques ou des agressions verbales.

Parmi ces femmes victimes, 18% déclarent avoir déposé une plainte en gendarmerie ou en commissariat de police suite à ces violences.\*\*

### LES VIOLENCES SEXUELLES

En moyenne, le nombre de femmes âgées de 18 à 75 ans qui au cours d'une année sont victimes de viols et/ou de tentatives de viol est estimé à **94 000 femmes**.

**Dans 91% des cas, ces agressions ont été perpétrées par une personne connue de la victime. Dans 47 % des cas, c'est le conjoint ou l'ex-conjoint qui est l'auteur des faits.**

Suite aux viols ou tentatives de viol qu'elles ont subi, seules 12 % des victimes ont porté plainte (qu'elles aient ensuite maintenu ou retiré cette plainte).

Par ailleurs, en 2016, l'enquête « Violences et rapports de genre » (VIRAGE) menée par l'INED, a permis de mesurer le nombre de personnes ayant subi des violence sexuelles (viols, tentatives de viol, attouchements du sexe, des seins ou des fesses, baisers imposés par la force, pelotage) au cours de leur vie. Ces violences ont concerné 14,5 % des femmes et 3,9 % des hommes âgés de 20 à 69 ans.

#### Sources :

\* « Etude nationale sur les morts violentes au sein du couple. Année 2019 », ministère de l'Intérieur, Délégation aux victimes.

\*\* Enquête « Cadre de vie et sécurité » 2012-2019 - INSEE-ONDRP-SSMSI.

# Toutes Sportives

## Femmes, sports, et société en quelques chiffres 3/3

### VIOLENCES CONJUGALES ET CONFINEMENT

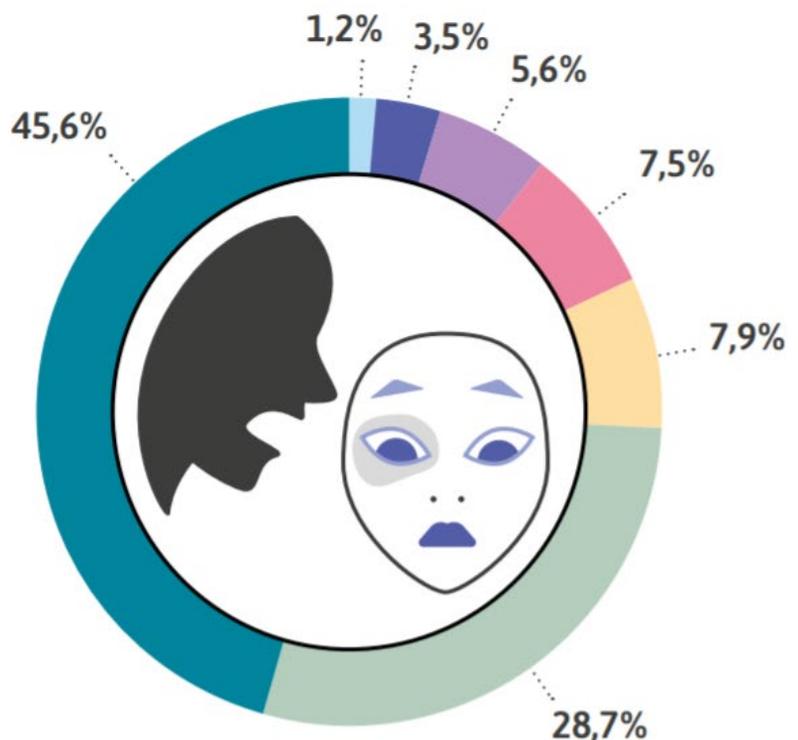
Le bilan des violences faites aux femmes durant le confinement, publié par la MIPROF en juillet 2020, confirme leur forte hausse entre le 16 mars et le 10 mai 2020. Le nombre d'appels au 3919 a bondi : la plateforme a reçu 44 235 appels et déclenché une prise en charge pour 15 610 d'entre eux. Les appels pour violences conjugales ont triplé par rapport à 2019 sur la même période : ils représentaient 9% des appels en 2019, 19% au début 2020 et 25% pendant le confinement. Le ministère de la justice a enregistré moins de féminicides mais plus de tentatives de meurtre.

Sources :

<https://www.vie-publique.fr/eclairage/19593-la-lutte-contre-les-violences-faites-aux-femmes-etat-des-lieux>

### Formes de violences (proportions sur 470 femmes)

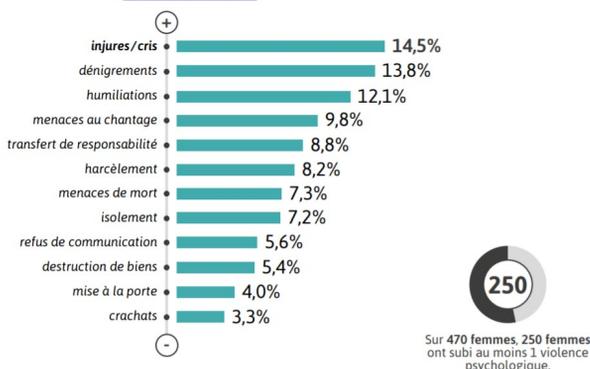
- psychologiques (1 299)
- physiques (816)
- économiques (224)
- liées à la privation (214)
- sexuelles (159)
- administratives (100)
- juridiques (34)



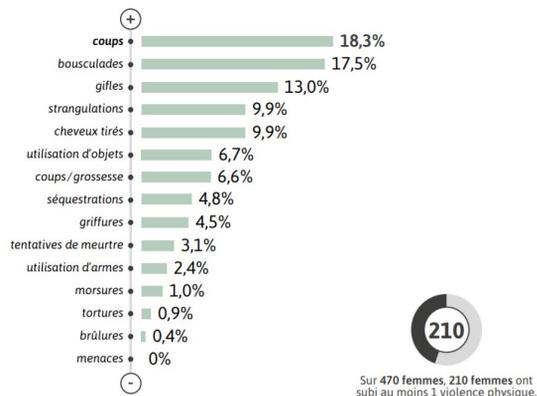
Sources :

[https://www.associationleasolidaritefemmes.fr/wp-content/uploads/2021/06/L%C3%A9aLSF\\_RA2020-VF-23.03.21\\_RVB-72dpi.pdf](https://www.associationleasolidaritefemmes.fr/wp-content/uploads/2021/06/L%C3%A9aLSF_RA2020-VF-23.03.21_RVB-72dpi.pdf)

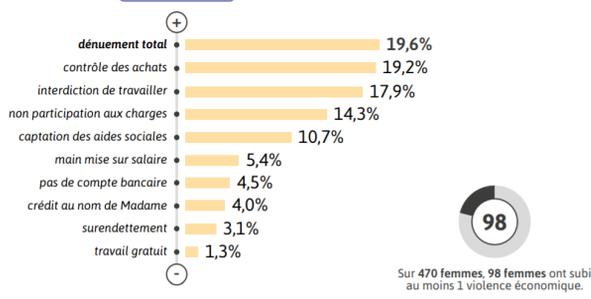
Psychologiques



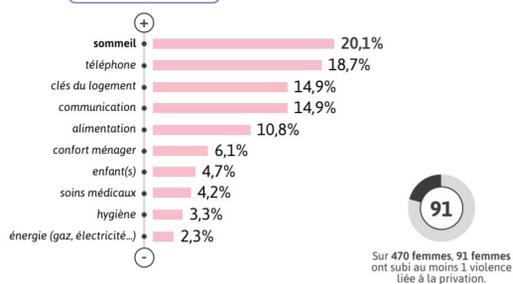
Physiques



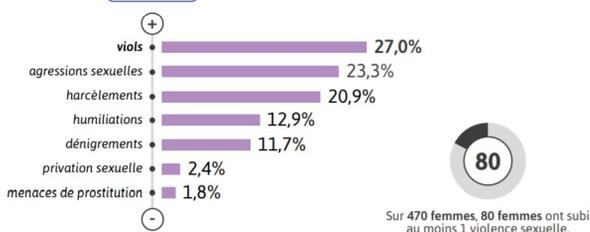
Économiques



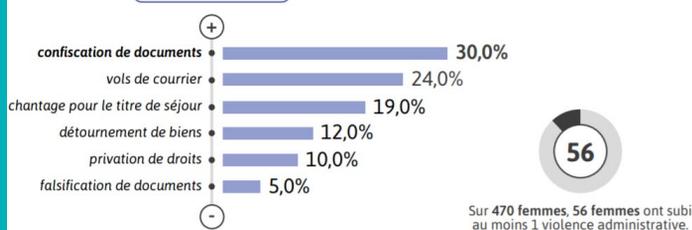
Liées à la privation



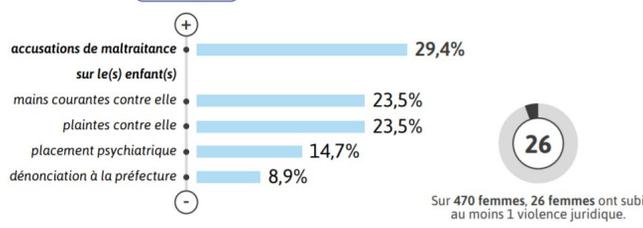
Sexuelles



Administratives



Juridiques



Les actes sexistes sont massivement commis par des hommes contre des femmes. Toutes infractions pénales confondues, 87 % des victimes d'actes sexistes sont des femmes et 91 % des mis en cause sont des hommes. Par ailleurs, si le sexisme vécu par les françaises prend différentes formes (remarques, blagues, etc.), il est subi par la quasi-totalité d'entre elles : 99 % des femmes disent avoir été victimes d'un acte ou commentaire sexiste en 2019. La nouvelle génération se déclare moins tolérante face au sexisme et également plus combattive face à lui : 92 % des jeunes considèrent que le sexisme est un problème dans notre société.

Sources :

[https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/rapport\\_etat\\_des\\_lieux\\_du\\_sexisme\\_2019.pdf](https://www.haut-conseil-egalite.gouv.fr/IMG/pdf/rapport_etat_des_lieux_du_sexisme_2019.pdf)

Fédération sportive de

la ligue de l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire



Le concept

Toutes Sportives

#ToutesSportives

Fédération sportive de

la ligue de  
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

# LE PROJET DU COMITÉ

## Responsabilité du comité

Le comité UFOLEP aura pour mission de :

- Développer des projets touchants exclusivement ou majoritairement le public féminin [via les champs d'actions proposés](#).

### Communication

- Relayer et s'approprier la campagne fédérale *Toutes Sportives* sur les réseaux sociaux du comité (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn), les newsletters et le site internet, grâce au kit de communication dédié ;
- Informer la presse de toutes vos actions par l'intermédiaire d'un communiqué de presse, d'un dossier de presse et de posts réguliers sur les réseaux sociaux ;
- Valoriser les tableaux d'exposition *Toutes Sportives* ;
- Utiliser sur les événements et les différents sites de pratique la signalétique UFOLEP dédiée (exposition, flammes, banderoles).
- Dans vos publications :
  - hashtags à mentionner : #ToutesSportives, #Impact2024
  - comptes à mentionner :

**Sur Facebook :** @ufolepnaionale (dans le cadre d'Impact 2024, ajouter : Paris2024, @FNCIDFF, @museenationaldusport, @FAMilliat, @UnivLyon1).

**Sur Twitter :** @UFOLEP (dans le cadre d'Impact 2024, ajouter : @Paris2024, @FNCIDFF, @FAMilliat, @MuseeduSport, @LaboLVIS).

**Sur Instagram :** @ufolepnaionale (dans le cadre d'Impact 2024, ajouter : paris2024, @museenationaldusport, @familliat, @infemmes).

### - Levée de fonds

- Prévoir et assurer des financements complémentaires permettant au public de bénéficier de l'accompagnement ou d'un suivi supplémentaire (cf [tableau levée de fonds fondations ; ressource fédérale](#) : accords cadres et conventions UFOLEP, et vos recherches en propre).

Pour connaître le nombre de personnes ou structures touchées relevant de la géographie prioritaire, veuillez trouver le lien de la [plateforme de recherche du CGET](#) et la [plaquette explicative](#).

#ToutesSportives

# Les champs d'action 1/3

## Cible : Femmes victimes de violences

(jeunes publics féminins à personnes âgées, filles / femmes en situation de handicap, de toutes origines ethniques, filles / femmes malades, femmes enceintes, etc...)

### OBJECTIFS

1. Structurer et déployer une offre globale de prévention et d'accompagnement des femmes victimes de violences sexistes et sexuelles,
2. Réduire les inégalités d'accès des femmes les plus éloignées d'une offre de pratique sportive régulière (par le déploiement de modalités pédagogiques innovantes, la formation systématique des intervenant.e.s sportifs, éducatifs et sociaux sur la question du genre et des violences faites aux femmes),
3. Eduquer et sensibiliser, par la création d'un kit pédagogique, les jeunes aux enjeux d'égalité entre les femmes et les hommes par et dans le sport (par la déconstruction des stéréotypes de genre, la sensibilisation et la prévention des violences intrafamiliales, et la valorisation des personnages de la lutte pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans et par le sport et à l'importance de l'héritage laissé aux générations futures, et par la mise en place d'évènements sportifs grand public dédiés à cette cause) ,
4. Insérer socialement et professionnellement les femmes victimes de violences (par la mise en place d'un parcours d'accompagnement dédié).

### AXES D'ACTION

- Prévention : Réduire les inégalités d'accès à la pratique sportive (membre du consortium expert : l'UFOLEP, membres du consortium en soutien : FNCIDFF, Association Alice Milliat, Musée national du sport, Laboratoire sur les Vulnérabilités et l'Innovation dans le Sport, LVIS Lyon1),
- Education : Éduquer à l'égalité entre les sexes par le sport (membre du consortium expert : Association Alice Milliat, membres du consortium en soutien : UFOLEP, FNCIDFF, Musée national du sport, Laboratoire LVIS-Lyon1),
- Remobilisation : Accompagner les femmes victimes de violences sexistes et sexuelles vers la sortie des violences et favoriser leur insertion sociale et professionnelle (membre du consortium expert : FNCIDFF, membres du consortium en soutien : UFOLEP, Association Alice Milliat, Musée national du sport, Laboratoire LVIS-Lyon1).

## Les champs d'action 2/3

### EVÈNEMENTS FÉDÉRAUX :

- Evènement Toutes Sportives, le 25 novembre à Nice avec une 100aine de femmes. Organisé dans le cadre d'Impact 2024, pour la journée mondiale de la lutte contre les violences faites aux femmes. Journée animée par des Ufo Games, du basket, du chase tag, un atelier de sensibilisation (nutrition, bien-être,, la visite du Musée National du Sport.
- Bilan de l'événement :
  - ➔ Au sein des comités : possibilité d'organiser un événement similaire #ToutesSportives au niveau départemental/régional.



### CONFÉRENCES FEMMES ET SPORT

**Objectifs :** sensibiliser/informer autour de sujets liés aux violences faites aux femmes (sexisme, sport santé, violences faites aux femmes, accès à des postes à responsabilités, sport et QPV ou territoires de grande ruralité, etc...)

**Formats possibles :** espaces de paroles, tables rondes, conférences-débats, petits-déjeuners, 5 à 7, buffet-débat, lieu type « Palais de la femme », etc... n'hésitez pas être innovant.es !...

Faites intervenir votre réseau d'intervenant.es selon les sujets.

**Accompagnement fédéral : 300€** par conférence organisée + kit conférence.

#ToutesSportives

Fédération sportive de

la ligue de  
l'enseignement

un avenir par l'éducation populaire

# Les champs d'action 3/3

**C'est pour vous #ToutesSportives !**

**Dotation d'activation Toutes Sportives :** 1 t-shirt, 1 legging, 1 serviette de sport, 1 sac de sport & une balle de massage.  
2 roll-up + 2 flammes Toutes Sportives / comités.

**Dotation pour les filles-femmes issues des QPV-ZRR :** 20 € par prise de licence pour les comités qui accueilleront et accompagneront des femmes issues du FNCIDFF : **CF**  
**rubrique partenaires du cahier des charges.**

**Dotation Impact 2024 :**

**Kit pédagogique Impact 2024 :**

- 1 sac de sport permettant de contenir tous les outils du kit,
- 1 mode d'emploi pour utiliser le kit,
- 10 fiches repères historiques et thématiques et 10 fiches ateliers,
- 3 jeux de cartes (Action/vérité, Time line, Times Up),
- Du petit matériel sportif (ex : chasubles...),
- La reproduction de photographies, de cartes postales ou de journaux pour réaliser des ateliers (cf fiches ateliers), posters pédagogiques,
- 1 clé USB contenant: des vidéos produites par la FNCIDFF (ou d'autres ressources vidéo), un diplôme de participation à imprimer par les encadrants et à remettre aux participants, l'exposition Alice Milliat en version numérique, des posters pédagogiques.

## Kit pédagogique Impact 2024 :

Un jeu de cartes  
Action/Vérité



DES JEUX DE CARTES

Un jeu de cartes Timeline



DES CARTES  
SCENARII  
pour des séquences  
d'improvisation



UN CARNET  
DE TENDANCE  
pour appréhender l'évolution  
du vêtement sportif



Un jeu de cartes  
Times'up



Un sac pédagogique Femina Sport

4 POSTERS



UN LIVRET  
PÉDAGOGIQUE

Avec des fiches Repères, des fiches  
Ateliers et les règles des jeux.

UNE CLÉ USB  
avec des vidéos et  
une exposition sur Alice Milliat

6 REPRODUCTIONS  
DE UNES DE JOURNAUX  
pour évoquer la place des sportives dans  
les Médias (issues des collections du Musée  
National du Sport)



+ 7 ANS

# Toutes Sportives

## FORMATION IMPACT 2024 : ANIMATEUR.RICE.S & DÉVELOPPEUR.SE.S

### Déroulé de la Form' Action 1/2 Animateur.rice.s

#### LUNDI

- 8h30 : Accueil,
- 9h00 : Ouverture politique,
- 10h00 : Présentation du dispositif de formation,
- 11h00 : Référentiel Métier Animateur.rice.
- 12h30 : Repas.
- 13h30 : Dispositif Toutes Sportives:
  - Stratégie Sport Santé à l'UFOLEP,
  - Le dispositif Impact 2024,
  - Pédagogie, Méthode : indicateurs/programmes/cycles,
- 15h30 : Bilan Sport-Santé Bien-Être UFOLEP
- Déroulé Bilan SSBE,
- 17h00 : Toutes Sportives dans mon comité.
- 18h00 : Fin de journée.

#### MARDI

- 8h30 : Toutes Sportives dans mon comité suite,
- 9h30 : Mise en situation Toutes Sportives : Séance Physique, Mental, Social,
- Cas concrets,
- Retours en plénière.
- 12h30 : Repas.
- 13h30 : Suite des mises en situation,
- 15h30 : Bilan et retour sur les situations,
- 16h30 : Récapitulatif du protocole,
- 17h : Perspectives et Bilan,
- Fin de journée 17h.

# Toutes Sportives

## FORMATION IMPACT 2024 : ANIMATEUR.RICE.S & DÉVELOPPEUR.SE.S

### Déroulé de la Form'Action 1/2 Développeur.euse.s

#### LUNDI

- 8h30 : Accueil,
- 9h00 : Ouverture politique,
- 10h00 : Cadre Métier Développeur.euse,
- 11h00 : Dispositif Toutes Sportives.
  
- 12h30 : Repas.
  
- 13h30 : Dispositif Toutes Sportives :
- 14h00 : Bilan Sport-Santé Bien-Être UFOLEP,
- Déroulé Bilan SSBE,
- 15h30 : Manager,
- 17h00 : Mon style de jeu,
- 18h00 : Fin de journée.

#### MARDI

- 8h30 : Toutes Sportives au sein de Sport Société les connexions,
- 9h30 : Gérer,
- 11h30 : Echanges Déléguée du préfet / institutionnels ou partenaires présent.e.s.
  
- 12h30 : Repas.
  
- 13h30 : Développer,
- 15h00 : Gérer, Manager, Développer au sein de mon comité,
- 16h00 : La semaine type, comme outils de développement,
- 16h30 : Perspectives et Bilan,
- Fin de journée 17h.

# Toutes Sportives

## ÉVÈNEMENTS 2021 - 2022

### 25 novembre 2021 :

Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes,  
Événement à Nice au Musée National du Sport avec une soixantaine de femmes,  
Événement organisé avec les membres du consortium Impact 2024,  
Journée animée par plusieurs activités : basket, chase tag, Ufo Games, atelier sport,  
santé & bien-être et la visite du musée.



### En juin :

Événement pour les femmes dirigeantes - séjour leadership



Ressources fédérales  
**Toutes Sportives**

#ToutesSportives

## LA RECHERCHE ACTION UFOLEP <sup>1</sup> : Pourquoi les jeunes filles ne pratiquent pas d'Activités Physiques et Sportives ?

Au niveau national chez les 14-20 ans, **l'abandon de la pratique sportive est plus important chez les filles** (45 %) que chez les garçons (35 %) (SEMC, 2014). De plus, les filles âgées de 12 à 17 ans sont plus nombreuses que les garçons à n'avoir jamais fait de sport en dehors des cours obligatoires d'éducation physique et sportive (EPS) à l'école (14 % des filles contre 8 % des garçons) et à avoir abandonné sans reprendre d'autres.

Suite à ces constats, et **au-delà des freins « traditionnels »** déjà identifiés, il convient de se demander si des freins spécifiques existent chez les filles résidant en Zones Urbaines Sensibles (ZUS). En effet, elles cumulent un certain nombre de « handicaps » (comme par exemple un niveau d'éducation plus faible, un taux de chômage plus important, des niveaux de ressources plus faibles, etc.) par rapport à la population globale.

Au regard de ces données, le **laboratoire Techniques et Enjeux du Corps de l'Université Paris Descartes** en partie composé de Haïfa TLILI, élue au Comité directeur national UFOLEP et Nicolas DELORME Maître de Conférences en STAPS, a mené une **Recherche Action : Pourquoi les jeunes filles ne pratiquent pas d'Activités Physiques et Sportives ?** Une Recherche Action dans les Zones Urbaines Sensibles françaises. Cette recherche faite par le biais du public UFOLEP, réalisée en décembre 2014, a permis de structurer et outiller notre dispositif pour répondre à ces enjeux.

<sup>1</sup> RÉALISÉE EN 2014

Accédez à la Recherche Action



#ToutesSportives



#ToutesSportives

## Les partenaires



Le Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET) est un service de l'État placé sous l'autorité du ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales. Il appuie le Gouvernement dans la lutte contre les inégalités territoriales et le soutien aux dynamiques territoriales, en concevant et animant les politiques de la ville et d'aménagement du territoire avec les acteurs locaux et les citoyens.

Pour la pratique des filles et femmes dans les QPV-ZRR.

Le label #SexismePasNotreGenre à utiliser sans modération pour illustrer votre engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes ! Lancé en 2016, le ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes avait œuvré pour une grande mobilisation contre le sexisme avec cette hashtag évocateur.

Riche d'informations sportives, culturelles et de société. Reportages, portraits, entretiens, témoignages... tous les modes de narration sont mobilisés pour en rendre la lecture vivante, les témoignages sont au cœur des contenus, toujours avec passion et exigence et sans oublier parfois une pointe de provocation ou d'humour.

**Accord avec l'UFOLEP : Soutien à la diffusion et informations des publications de « Les Sportives », incitation à s'abonner à la revue, pour une meilleure connaissance et valorisation du sport féminin, toujours avec le #ToutesSportives.**

La femme qui s'affirme sur la scène sportive tant dans sa pratique que sur les podiums n'est pas assez médiatisée. Women Sports traite l'ensemble des phases du jeu : résultats sportifs, sport de haut niveau, sport de loisir, conseils pratiques, shopping, sujets sociétaux, people à travers son magazine et plateformes dédiées.

**Accord cadre avec l'UFOLEP : Soutien à la diffusion et informations des publications de « Women Sports », incitation à s'abonner à la revue, pour une meilleure connaissance et valorisation du sport féminin, toujours avec le #ToutesSportives.**

Présente dans chaque département, avec plus de 100 antennes dans les QPV, la Fédération Nationale des Centres d'Informations pour les Femmes et les Familles œuvre pour les femmes notamment en difficulté avec du conseil, informations et droit. Leur programme « ToutesSports! » dans six départements nous a fait nous réunir.

**Accord cadre avec l'UFOLEP : Développement du projet Impact 2024, utiliser le sport comme outil contre les violences faites aux filles et aux femmes.**

Établissement Public Administratif (EPA) placé sous la tutelle du Ministère chargé des sports. Ses missions définies par le Code du Sport sont :

- L'étude et la présentation au public du fait sportif et du patrimoine qui s'y rapporte,
- La conservation, la protection et la restauration des biens culturels de l'Etat,
- L'enrichissement des collections nationales,
- La mise en oeuvre d'actions d'éducation sur le fait sportif pour tous,
- La contribution au progrès de la connaissance et de la recherche.

La Fondation a été créée en réponse aux inégalités entre les femmes et les hommes dans le monde du sport. Elle est née de la volonté d'améliorer la médiatisation du sport féminin en France et en Europe, qu'il soit amateur ou professionnel. Si la médiatisation progresse grâce notamment à la création de médias spécialisés, un long chemin reste encore à parcourir pour parvenir à une place plus juste des femmes dans le sport et à ériger des "rôles modèles" pour des millions de jeunes filles.

Au L-VIS, les enseignant-es-chercheur-es, doctorant-es et chercheur-es associé-es sont regroupé-es autour d'un projet commun : développer une recherche interdisciplinaire du phénomène sportif dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales (SHS). Des disciplines scientifiques telles que la sociologie, le droit, le marketing et les sciences de gestion, l'histoire ou encore la psychologie sont mobilisées pour faire vivre ce projet.

Par ailleurs cette pluridisciplinarité est mise au service de deux thèmes fédérateurs : les vulnérabilités et l'innovation en lien avec les Activités Physiques et Sportives.

#ToutesSportives



# COMMUNIQUER VALORISER SON PROJET

HASHTAG FEDERAL A UTILISER SUR TOUS LES SUPPORTS

## #UFOLEP #ToutesSportives



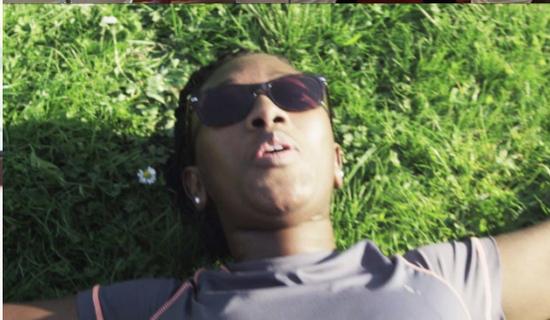
**Télécharger le KIT COM  
#ToutesSportives**

**ufolep** — TOUS LES SPORTS AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

Toutes Sportives



#ToutesSportives

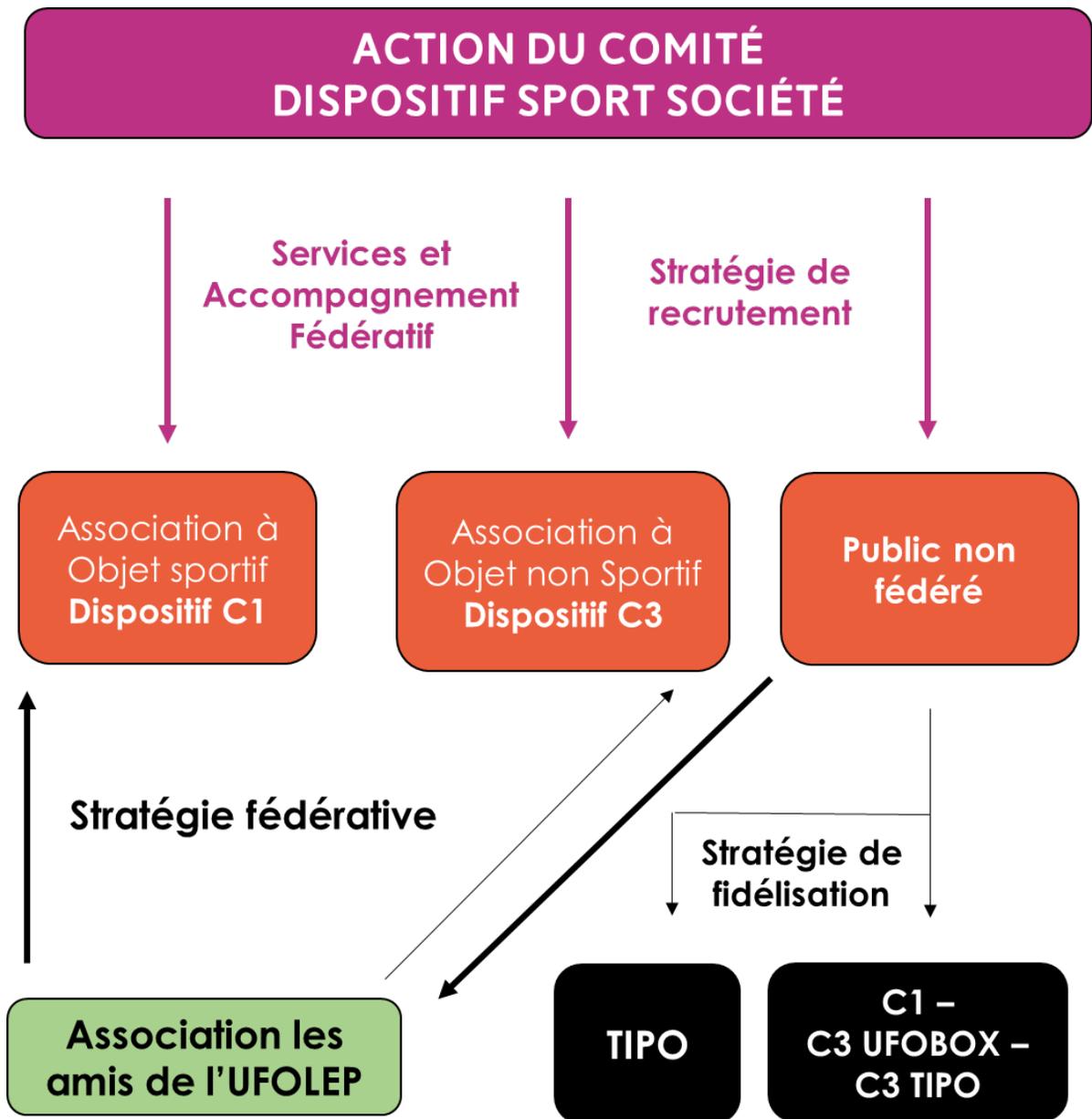


# Outils fédératifs à disposition

Structure affiliée	Type d'affiliation	Participants aux activités
Associations loi 1901 à objet sportif	C1 Ufolep	Licences Ufolep : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitive.
		Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.
Associations loi 1901 à objet non sportif	C2 + UFOBOX (1)	Licences Ufolep (3) : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitive.
		Adhésions UFOPASS (3) : programmes et dispositifs Sport Société.
	UFOBOX (1) 0 à 20 / plus de 20	Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.
		Adhésions UFOPASS : programmes et dispositifs Sport Société.
Structures à objet non sportif (Partenariat MGEN).	UFOBOX (1) 0 à 20 / plus de 20	Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.
		Adhésions UFOPASS : programmes et dispositifs Sport Société.
Sociétés coopératives (SCOP, SCIC) et entreprises Etablissements publics d'administration Collectivité territoriale Autre	C3 TIPO (2)	Titres de participation TIPO : prestation UFOLEP + opérations découvertes, grand public et évènementiel.
Association RNJA	Junior Association	Licences Ufolep : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitif.
		Titres de participations TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et évènementiel.

# Stratégie Fédérative : mode opératoire

## #ToutesSportives



**TELECHARGER STATUTS TYPE**  
**Les Ami-e-s de l'UFOLEP**



**TELECHARGER**  
**Ressources Vie Fédérative**

# Ressource fédérale Sport Société

**ufolep**  
TOUS LES SPORTS / AUTREMENT



1 **Accords Cadres,  
Conventions et textes  
législatifs.**

**Sport Société**  
L'avenir par l'éducation

**ufolep**  
TOUS LES SPORTS / AUTREMENT



2 **Guides, Programmes et  
Outils Fédéraux**

**Sport Société**  
L'avenir par l'éducation



**ACCÉDER À LA RESSOURCE FEDERALE**

## CONTACT



**CHEVALIER Pierre** – Directeur Technique National  
[Pchevalier.laligue@ufolep.org](mailto:Pchevalier.laligue@ufolep.org)  
06 18 89 71 77



**EL OUADEHE Adil** - DTN Adjoint –  
Pôle Sport Société  
[aelouadehe.laligue@ufolep.org](mailto:aelouadehe.laligue@ufolep.org)  
01 43 58 97 64



**SISSOKO Hawa**- Chargée  
de mission Engagement  
[hsissoko.laligue@ufolep.org](mailto:hsissoko.laligue@ufolep.org)  
06 95 04 23 62



**MALET Chloé** - Chargée de  
mission Santé  
[cmalet.laligue@ufolep.org](mailto:cmalet.laligue@ufolep.org)  
06 32 83 70 54



**SQUARE Lassana** - Chargé  
de mission Sport Société  
[lsouare.laligue@ufolep.org](mailto:lsouare.laligue@ufolep.org)  
06 19 63 99 02



**FOURET Gaëlle** - Chargée de  
mission Femmes et Sport / Com  
[gfourret.laligue@ufolep.org](mailto:gfourret.laligue@ufolep.org)  
06 37 65 90 33



**TALLARDANT Cécile** - Chargée  
de mission Formation  
[ctallardant.laligue@ufolep.org](mailto:ctallardant.laligue@ufolep.org)  
06 75 54 08 42



**MERY Victor** - Chargé de  
mission Playa Tour  
[vmery.laligue@ufolep.org](mailto:vmery.laligue@ufolep.org)  
07 78 56 61 67



**CHAIR Jennifer** – Assistante  
de direction Sport Société  
[jchair.laligue@ufolep.org](mailto:jchair.laligue@ufolep.org)  
06 01 48 58 77



**DOUCOURE Houné**- Chargé  
de mission Cités Educatives  
[hdoucoure.laligue@ufolep.org](mailto:hdoucoure.laligue@ufolep.org)  
06 67 18 00 40



**SYRITIS Elsa** – Chargée de  
mission Pôle Formation  
[esyritis.laligue@ufolep.org](mailto:esyritis.laligue@ufolep.org)  
01 43 58 97 62

RÉDUCTION DES INÉGALITÉS  
D'ACCÈS AU SPORT

ÉDUCATION PAR LE SPORT

INSERTION PAR LE SPORT

STRATÉGIE D'INFLUENCE

Toutes Sportives

— ufolep — TOUS LES SPORTS AUTREMENT

**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

[www.ufolep.org](http://www.ufolep.org) | 01 43 58 97 71

#ToutesSportives #Mixité #Féminisation #AMonRythme



— ufolep —  
**Dirigeant.e**  
Accompagner pour transformer

— ufolep —  
**Directeur.rice**  
Accompagner pour transformer

— ufolep —  
**Développeur.se**  
Accompagner pour transformer