LETTRE AUX ASSOCIATIONS UFOLEP – OPERATION DECOUVERTE

Cher.e.s ami.e.s,

En vue de la prochaine saison sportive et de la campagne d'affiliation Ufolep, nous avons le plaisir de vous annoncer **la reconduction de l'opération découverte** en septembre prochain. Le principe reste inchangé : les associations qui organisent des activités sportives de niveau de risque 1 et 2, peuvent accueillir simplement des non licencié.e.s pendant 1 ou plusieurs séances (portes ouvertes, entrainements, séances d'essais, …) et ce tout au long du mois de septembre.

L'UFOLEP Nationale offre ce service à ses associations en souscrivant et prenant en charge les frais d'assurance pour toutes les associations assurées APAC, ainsi que les bénéficiaires de l'opération.

Aucune démarche pour les associations intéressées si ce n'est de :

- S'inscrire à l'opération : https://urlz.fr/dnbq
- Transmettre la liste des personnes accueillies en retournant le fichier à l'adresse suivante imatthey.laligue@ufolep-usep.fr

L'année dernière, une majorité des associations qui ont mis en place cette opération, ont enregistré de nombreuses nouvelles prises de licence. Nous vous invitons donc à vous mobiliser au maximum pour bénéficier de l'opération et ainsi augmenter vos effectifs.

BONUS !

IDEMA, fournisseur d'équipements et de matériels sportifs s'associe à l'Ufolep à l'occasion de l'opération découverte 2020. Les associations qui accueilleront le plus de nouveaux pratiquant.e.s selon trois familles d'activités (gymniques, sports-collectifs et catégorie autre) se verront ainsi récompensées d'avantages fédéraux tels que des chèques-cadeaux

dans le cadre de ce nouveau partenariat. A noter également une remise de 10% à l'année sur les commandes (cumulable avec les bons cadeaux …) et ce à partir du 1er septembre.

Pour accueillir de nouveaux adhérent.e.s dans votre association, l'UFOLEP met à disposition des comités et des associations **un kit de communication** composé d'affiches, de flyers et de bannières à destination des réseaux sociaux aux couleurs d'une deuxième vague de super-héroïne.s. Elles/Ils ont pour nom Magig Gym, Super Baby, Astro Ball, TedIppon, JuJuJitsu et Super Smash. Figures emblématiques de la gymnastique, des sports d'opposition, des sports de raquettes ou des sports collectifs, elles/ils représentent les savoir-faires et aptitudes liées aux activités sportives Ufolep.
Ces supports sont disponibles sur l'extranet et sont à personnaliser sur la plateforme creation.ufolep.org.
Pour rappel, la plateforme en plus des visuels de l'opé découverte, met à disposition les supports des précédentes campagnes qui restent d'actualité tout au long de la saison pour incarner votre offre sportive.

- Une campagne Multisport décalée et originale pour les associations et structures multisport
- Une campagne Multisport classique personnalisable
- Une campagne Unisport selon les activités proposées

Un tutoriel vidéo à ce sujet vous permet de prendre en main l'outil rapidement.

En espérant que ces ressources vous soient utiles.

Très cordialement,
Arnaud JEAN, Président National.

J'accepte de recevoir les lettres d'information de l'UFOLEP

ufolep TOUS LES SPORTS AUTREMENT

Fédération sportive de la ligue de l'enseignement un avenir par l'éducation populaire