



Cahier des charges Sport Société 2021 -  
2022

— ufolep — TOUS LES SPORTS AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

#PLAYATOUR



Soutenu  
par



## Éléments de contexte

---

L'UFOLEP PLAYA TOUR est un événement multisports itinérant sur toute la France qui se déroule sur la période estivale (de fin mai à fin août), et qui se traduit par l'aménagement d'espaces multisports et culturels éphémères sur les littoraux, parcs et plans d'eau intérieur au territoire, ruraux comme urbains. Il propose, en direction de tous les publics, des animations, démonstrations et initiations sportives organisées pour accueillir des jeunes, enfants et adolescents affiliés ou non à l'UFOLEP. Ceci dans un double objectif : celui de valoriser, promouvoir, faire rayonner l'image et le savoir-faire de l'UFOLEP (notamment en direction des institutionnels) ; et celui de sensibiliser de nouveaux partenaires et futurs adhérents (CLSH, centres sociaux, maisons de quartiers, PJJ).

L'organisation générale du dispositif est assurée par le Comité de pilotage Playa Tour, par délégation du comité directeur national.

---

*ufolep* — TOUS LES SPORTS / AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

#PLAYATOUR





#PLAYATOUR



— *ufolep* — TOUS LES SPORTS AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

Le secteur « **Sport et Société** » englobe les modalités d'interventions initiées **par le comité UFOLEP, une structure ou une association affiliée ayant pour finalité une logique de réduction des inégalités d'accès à la pratique sportive, d'éducation, d'insertion, d'inclusion sociale, de santé, de bien-être ou de cohésion sociale dans un objectif fédératif**, s'appuyant prioritairement sur des moyens humains professionnels rattachés au comité UFOLEP.

## La Playa Tour au service de :

1

### La réduction des inégalités d'accès à la pratique :

Faciliter et accompagner l'accès à la pratique sportive pour les publics les plus éloignés.

2

### L'Éducation par le sport :

Utiliser le sport comme outil d'éducation par et pour le sport (éducation à la citoyenneté, au développement durable, à la santé, ...).

3

### L'Inclusion sociale et professionnelle :

Utiliser le sport comme outil d'insertion sociale et professionnelle par et pour la pratique sportive.

4

### La Stratégie d'influence :

Mettre en œuvre des actions et des campagnes de lobbying politique et de stratégie d'influence à destination des institutions et du grand public.

# Le concept



# CONCEPT D'ANIMATION

## 3 ESPACES DE VIE

Les activités présentées sur les événements labélisés *Playa Tour* s'organisent ainsi en en **TROIS** espaces d'activités. Chacun de ces espaces suggère une pédagogie particulière, qui met systématiquement l'accent sur le plaisir du groupe, le mouvement de chaque individu et le conseil pour progresser.

1



### VILLAGE UFO CHALLENGE

**Activités de base – Sports collectifs traditionnels**

**BEACH  
SOCCER  
RUGBY  
HAND**

**BEACH  
VOLLEY**

**TCHOUK  
BALL**

**KINBALL  
BASKET**

**ESPACE  
UFO  
STREET**

2



### VILLAGE UFO GAMES

**Activités Fun et Aventure**

**UFO GAMES  
ARENA**

[\(voir le  
concept\)](#)

**MINI JEUX  
SPORTIFS  
TRADITIONNELS  
& INNOVANTS**

**VILLAGE PETITE  
ENFANCE**

3

### VILLAGE UFO S'REPOSER

**Activités de sensibilisation à la citoyenneté, au bien être et à la transition écologique**

**VILLAGE  
SENSIBILISATION  
LUDIQUE**  
(citoyenneté,  
environnement,  
discriminations, santé,  
etc.)

**Espace A MON  
RYTHME  
(informer /  
orienter)**  
**Mon bilan SSBE**

**ESPACE REPOS  
ET  
RESTAURATION**



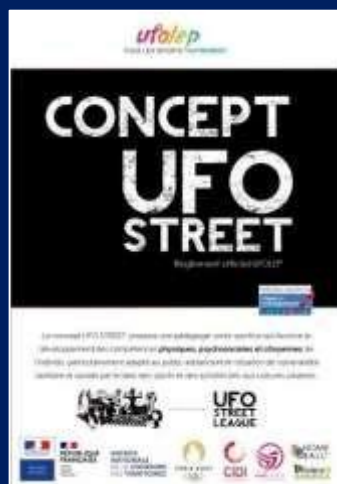
# CONCEPT D'ANIMATION

## ESPACE UFOSTREET

Proposer un espace UFO STREET pour ajouter une dynamique d'activités autour des sports et activités liés aux cultures urbaines.



Le CONCEPT pédagogiques UFO STREET à votre disposition pour intégrer des défis UFO STREET au sein de votre programmation d'activités :



# CONCEPT D'ANIMATION

## ESPACE A MON RYTME

Proposer un espace A MON RYTHME pour effectuer les tests de forme et de vitalité des publics, et des ateliers santé / bien-être, notamment autour de la nutrition.





# CONCEPT D'ANIMATION

## Exemple d'activités

### ● SPECTACLES

Concerts de musique, spectacles associatifs, démonstrations...

### ● ACTIVITÉS SPORTIVES

Sandball, Beach-volley, Beach-soccer, beach-rugby, Kinball, Homeball, Speedball Zumba, Gym, Yoga, Step, Cardio boxe, Badminton, Tennis de Plage, Kinball, Parcours moteurs, Vélo, Baignade, Tir à l'arc, Canoë, Sarbacane, Mini-golf, Bubble-foot, Waterball, Slackline, Escalade...

### ● ACTIVITÉS CULTURELLES

Jeux de société, Danse, Théâtre, Lecture de contes et histoires, Expressions artistiques, Travaux manuels...

### ● ATELIERS DE SENSIBILISATION

Premier secours, sauvetage en mer, prévention des dérives addictives, comportement éco-responsable, biodiversité et patrimoine naturel, histoire locale...





# Responsabilité du comité

Le comité départemental ou régional, organisateur devra désigner un coordonnateur local de l'évènement. **A ce titre il aura, sous la responsabilité du comité régional ou départemental, pour mission de :**

- **trouver un site propice à la réception de l'évènement** (*à forte fréquentation potentielle*) **et assurer le lien avec la municipalité** et les partenaires locaux,
- **identifier des associations pouvant participer à l'animation sportive** pendant la période de l'étape concernant les activités de base,
- **proposer des activités « annexes »**, en rapport avec les potentialités géographiques et associatives locales,
- **proposer une organisation spatiale du site fonctionnelle**, qui facilite les flux, la sécurité et la promotion des actions UFOLEP,
- **assurer la logistique nécessaire à l'organisation** (*voir paragraphe logistique*),
- **prévoir et assurer le financement de la manifestation à l'échelon régional ou départemental** (*contrats d'objectifs, CNDS, conseil général ou régional, partenaires privés, etc.*),
- **assurer la promotion de la manifestation à l'échelon local en s'appuyant sur le kit de communication** fédéral et le cahier des charges communication (*presse, radio, diffusion des outils de communication réalisés par le GT, etc.*),
- **assurer le bon tenue de l'inventaire lors du montage et du démontage de l'étape**. Il sera tenu de rapporter l'inventaire dans les 3 jours suivant la fin de l'étape,
- **participer à l'organisation logistique de l'étape** (*montage/démontage*), et à l'animation pendant les jours constituant l'étape,
- **participer à l'ensemble des réunions de coordination nationales**,
- **organiser un temps protocolaire au cours de l'évènement (inauguration, verre de l'amitié, clôture)** sous la forme d'un temps protocolaire impliquant les élus, partenaires, financeurs, etc.,
- **coordonner et assurer la bonne utilisation des dispositifs d'affiliation et d'adhésion fédéraux** (*licences, C3 TIPO, UFOBOX*),
- **enregistrer les participations**, avec un système fédératif (TIPO, UFOPASS, LICENCES). Possibilité de dématérialiser le système, cf compte rendu GT Playa Tour.

**Pour connaître le nombre de personnes ou structures touchées relevant de la géographie prioritaire, [veuillez trouver le lien de la plateforme de recherche du CGET et la plaquette explicative.](#)**

# SITE ET LOGISTIQUE

Le site retenu conjointement par le département (et/ou la région) et l'échelon national, **doit permettre l'installation de :**

- **un espace d'accueil** avec arche, stand et table d'accueil, ordinateur,
- **un village/espace multisports / Beach sports (UFO CHALLENGE) :**
  - Des terrains de Beach volley (7x14m),
  - 2 terrains gonflables multisports de beach soccer / beach rugby / Sandball / Basket (15m x 30m).
- **un village / espace bien-être (UFO SREPOSER):**
  - avec un village associatif et partenaires,
  - Un espace de restauration biologique (buvette, tables, chaises, parasols) et un espace de repos (pouf, transat, canapés, etc.),
  - Avec un village d'ateliers de sensibilisation à la citoyenneté, au bien-être et à la transition écologique.
- **un village \espace aventure (UFO GAMES),**
  - **Avec la mise en place de l'UFO GAMES ARENA**
  - avec suffisamment d'espace pour disposer un ensemble d'activités aux modalités de logistique diverses,
  - **un espace central avec une scène** pour animation speaker, sonorisation, concerts, animations diverses, animations de soirée etc. (la scène doit se situer à un endroit stratégique de l'événement, souvent au centre),
- **un espace souvenir UFOLEP avec « PHOTOCALL »** et espace d'expression.

## Logistique à la charge du COPIL Playa Tour :

- matériel sportif concernant les activités de base (kits mobile petit matériel, kit petite enfance),
- Parc gonflable pour matérialiser les activités,
- matériel de communication (signalétique, arche, banderoles, oriflammes),
- assurer le bon déroulement du circuit avec les conducteurs de la société PLAYSPORT,
- accompagner financièrement les projets mis en place par le biais des contrats territoriaux.

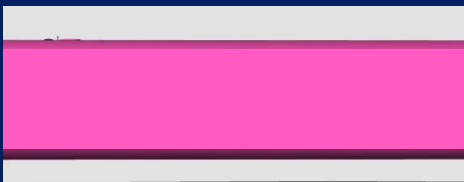
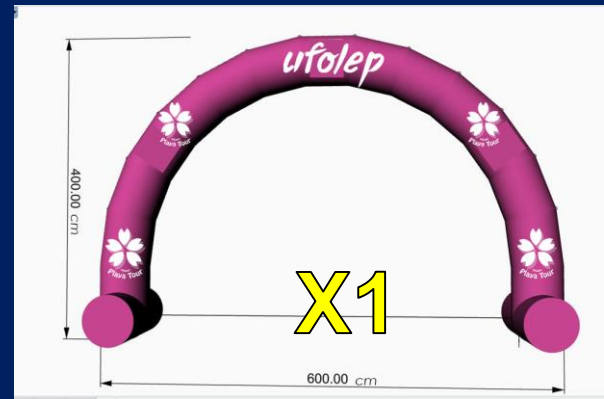
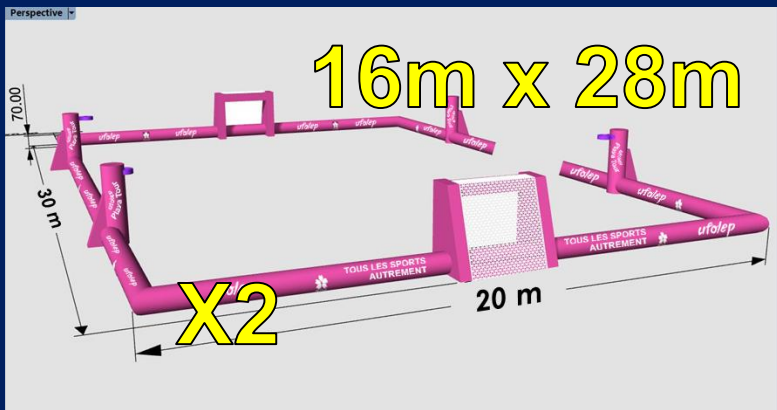
→ **le comité remplit sa fiche étape (1 fiche étape par évènement) via ce lien :**

<https://ufolep-society.typeform.com/to/YIFyLbkM>

→ **Le comité envoie les 4 chèques de caution du comité à l'UFOLEP Nationale accompagné de la convention 2022 signée.**

# SITE ET LOGISTIQUE

## MATERIEL 2022



# Répartition des charges

## UFO NATIONALE

- Frais d'organisation et de coordination au niveau national (réunion, déplacements, etc.),
- Rémunération stagiaire éventuel pour l'échelon national,
- Matériel sportif (activités de base),
- Signalétique nationale (flammes, banderoles, arche, structures gonflables, etc.),
- Frais de déplacement (membre du GT et échelon national),
- Hébergement et restauration des membres du GT national pendant l'évènement.
- Communication nationale et médiatisation selon partenariats (radio, presse, TV, affiches, objets promotionnels, etc.),
- Présence des élus fédéraux.

## COMITE UFOLEP

- Frais d'organisation et de coordination, au niveau local,
- Rémunération du personnel local,
- Réception officielle,
- Logistique sportive (activités annexes),
- Logistique sécurité (barrières, etc.),
- Logistique audio (sono) + scène,
- Diffusion des outils de communication fédéraux à l'échelon local,
- Animations supplémentaires (concerts, démo, etc.),
- Prise en charge des bénévoles locaux (restauration, hébergements...),
- Buvette,
- Sécurité/gardiennage, poste de secours.

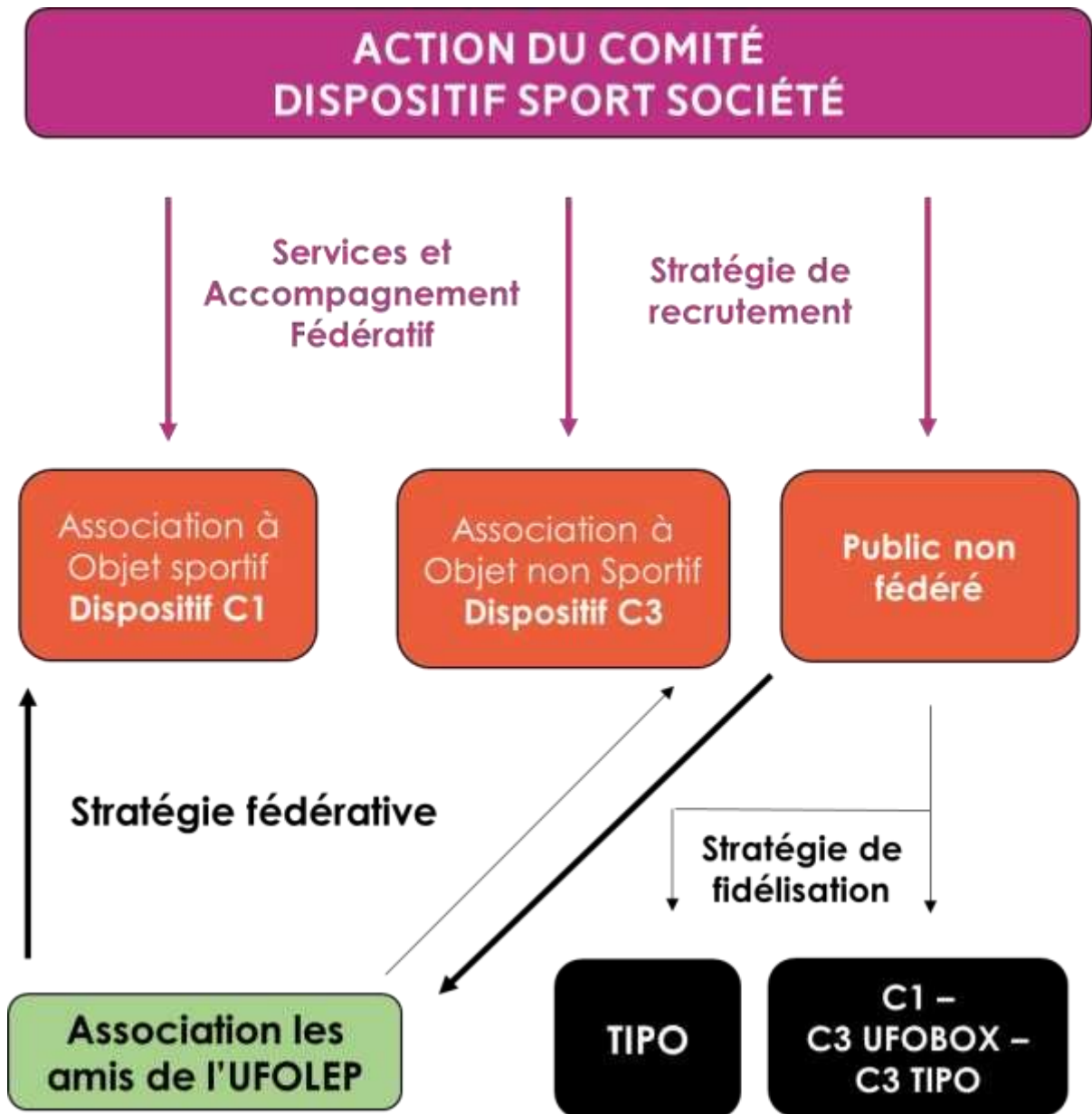
**Les comités organisateurs doivent prévoir des voies de financement locales pour compléter l'aide l'échelon national** dans le cadre des contrats, intégration du projet « UFOLEP Playa Tour » dans les différentes demandes de subvention :

- ANS,
- Conseil départemental,
- Conseil régional,
- Contractualisation,
- Autres partenaires locaux et nationaux.

# Outils fédératifs à disposition

Structure affiliée	Type d'affiliation	Participants aux activités
Associations loi 1901 à objet sportif	C1 Ufolep	Licences Ufolep : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitive.
		Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et événementiel.
Associations loi 1901 à objet non sportif	C2 + UFOBOX (1)	Licences Ufolep (3) : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitive.
		Adhésions UFOPASS (3) : programmes et dispositifs Sport Société.
		Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et événementiel.
	UFOBOX (1) 0 à 20 / plus de 20	Adhésions UFOPASS : programmes et dispositifs Sport Société.
		Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et événementiel.
Structures à objet non sportif (Partenariat MGEN).	UFOBOX (1) 0 à 20 / plus de 20	Adhésions UFOPASS : programmes et dispositifs Sport Société.
		Titres de participation TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et événementiel.
Sociétés coopératives (SCOP, SCIC) et entreprises Etablissements publics d'administration Collectivité territoriale Autre	C3 TIPO (2)	Titres de participation TIPO : prestation UFOLEP + opérations découvertes, grand public et événementiel.
Association RNJA	Junior Association	Licences Ufolep : offre de pratique sportive de loisir et ou compétitif.
		Titres de participations TIPO (2) : pour les opérations découvertes, grand public et événementiel.

# Stratégie Fédérative : mode opératoire



[TELECHARGER STATUTS TYPE  
Les Ami-e-s de l'UFOLEP](#)



[TELECHARGER  
Ressources Vie Fédérative](#)

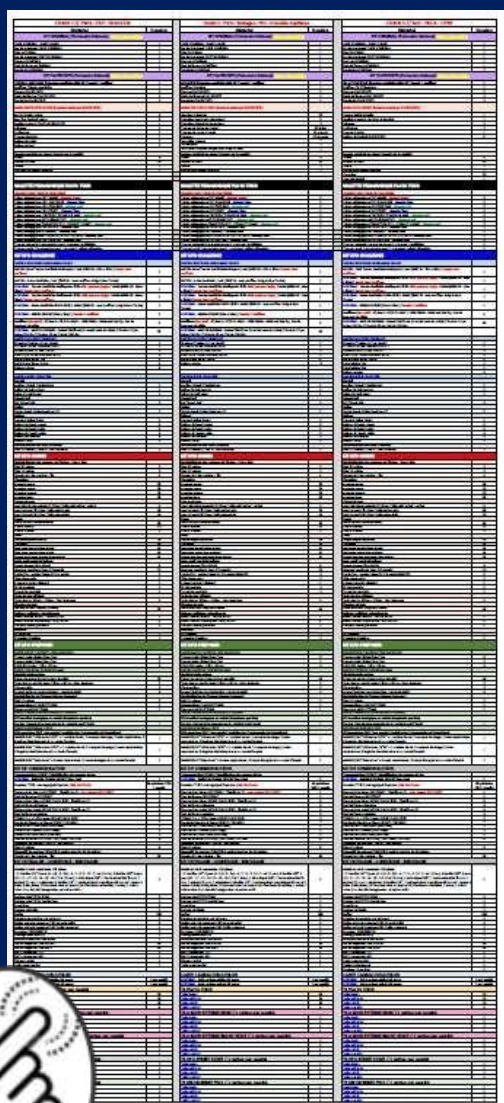




# Ressources fédérales à disposition

# Ressources matérielles PAR CIRCUIT

Cliquez pour accéder à l'inventaire matériel 2022 (**comités métropole**)



This is a large, multi-column spreadsheet representing a material inventory for metropolitan committees. It contains numerous rows of data, with various cells highlighted in colors such as blue, red, and green. The spreadsheet is organized into several distinct sections, likely representing different categories of equipment or different committees.

Cliquez pour accéder à l'inventaire matériel 2022 (**comités DROM COM**)



This is a large, multi-column spreadsheet representing a material inventory for DROM and COM committees. It contains numerous rows of data, with various cells highlighted in colors such as blue, green, and yellow. The spreadsheet is organized into several distinct sections, likely representing different categories of equipment or different committees.



# Playa Tour

Dotation TEE SHIRT – 50 / comité

FACE



DOS



x15 S
x15 M
x15 L
x 5 XL

# COMMUNIQUER VALORISER SON PROJET

HASHTAG FEDERAL A UTILISER SUR TOUS LES SUPPORTS

#PlayaTour #UFOLEP  
#SocioSport

Site Internet

[www.playatour.ufolep.org](http://www.playatour.ufolep.org)



Tous les  
**KIT COM**  
dispositif



Réseau  
**X**  
sociaux



TEMPS  
PROTOCOL  
-AIRES



RESSOURCES  
COMMUNICATION  
**SPORT**  
**SOCIÉTÉ**



BOITE A  
OUTILS /  
RESSOURCES



PRESSE  
MEDIAS

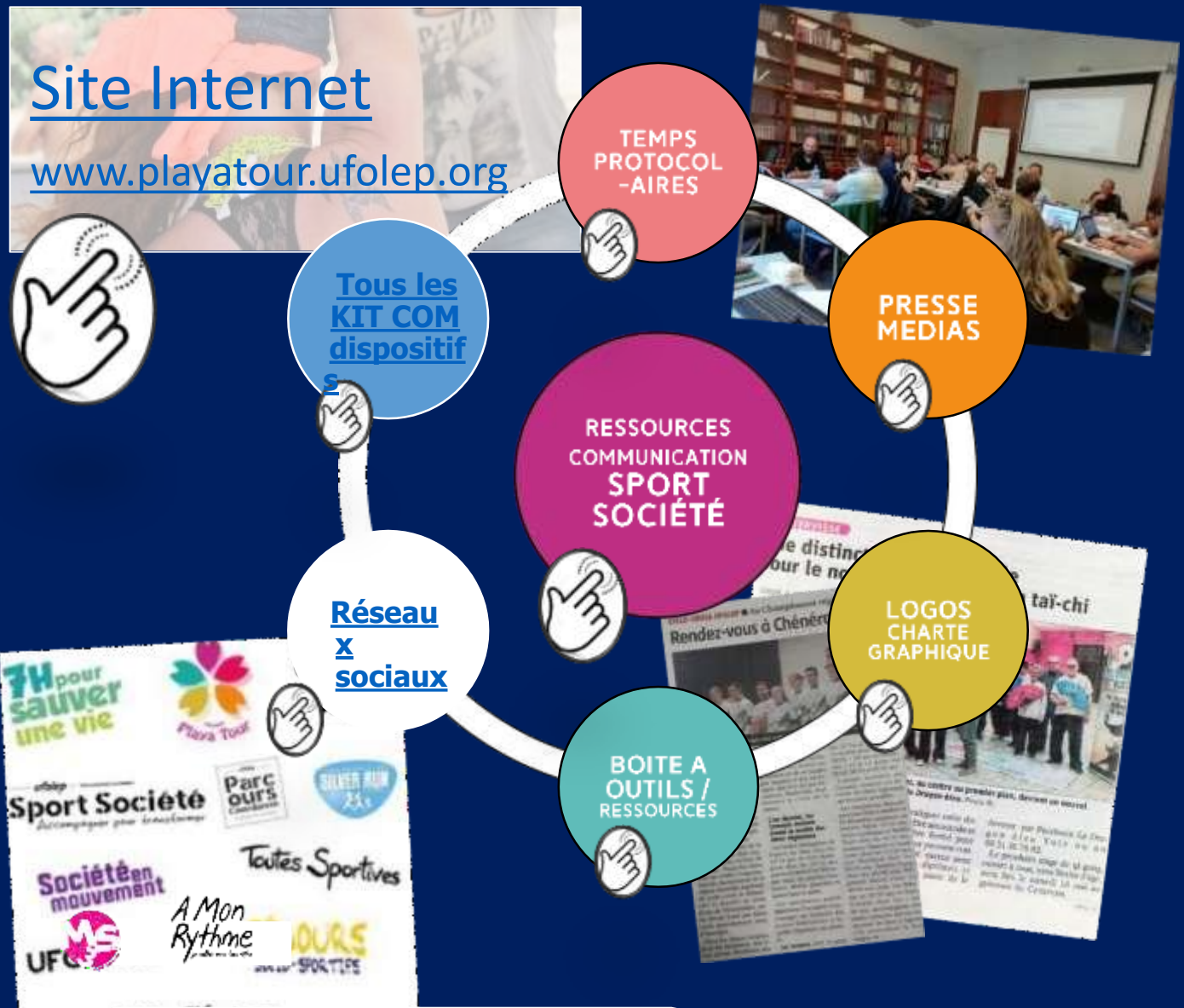


LOGOS  
CHARTRE  
GRAPHIQUE



Télécharger le KIT  
COM

#PLAYATOUR



# La Boutique UFOLEP



[ACCÉDER À LA BOUTIQUE OFFICIELLE UFOLEP](#)

ufolep



## BOUTIQUE OFFICIELLE UFOLEP

DU MATÉRIEL CLÉ EN MAIN POUR RENFORCER VOS DISPOSITIFS



### TEXTILE UFOLEP

Commandes sur mesure !



TEXTILE

TEXTILES UFOLEP



### MATÉRIEL SPORTIF

Du matériel spécifique pour vos programmes



SIGNALÉTIQUE

SIGNALÉTIQUE UFOLEP



### SIGNALÉTIQUE UFOLEP

Les belles couleurs de l'UFOLEP



MATÉRIEL SPORTIF

MATÉRIEL SPORTIF



**CHEVALIER Pierre –  
Directeur Technique  
National**

[Pchevalier.laligue@ufolep.org](mailto:Pchevalier.laligue@ufolep.org)  
06 18 89 71 77



**MERY Victor - Chargé de  
mission Sport Société**  
[Vmery.laligue@ufolep.org](mailto:Vmery.laligue@ufolep.org)  
07 78 56 61 67



**DOUCOURE Houné- Chargé de  
mission Sport Société**  
[hdoucoure.laligue@ufolep.org](mailto:hdoucoure.laligue@ufolep.org)  
06 67 18 00 40



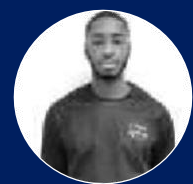
**MALET Chloé - Chargée de  
mission Santé**  
[cmalet.laligue@ufolep.org](mailto:cmalet.laligue@ufolep.org)  
06 32 83 70 54



**SISSOKO Hawa- Chargée de  
mission Sport Société**  
[hsissoko.laligue@ufolep.org](mailto:hsissoko.laligue@ufolep.org)  
06 95 04 23 62



**EL OUADEHE Adil - DTN Adjoint –  
Pôle Sport Société**  
[aelouadehe.laligue@ufolep.org](mailto:aelouadehe.laligue@ufolep.org)  
01 43 58 97 64



**SOUARE Lassana - Chargé  
de mission Sport Société**  
[lsouare.laligue@ufolep.org](mailto:lsouare.laligue@ufolep.org)  
06 19 63 99 02



**FOURET Gaëlle - Chargée de  
mission Femmes et Sport / com**  
[gfourret.laligue@ufolep.org](mailto:gfourret.laligue@ufolep.org)  
06 37 65 90 33



**TALLARDANT Cécile - Chargée  
de mission Sport Société**  
[ctillardant.laligue@ufolep.org](mailto:ctillardant.laligue@ufolep.org)  
06 75 54 08 42



**CHAIR Jennifer – Assistante  
de direction Sport Société**  
[jchair.laligue@ufolep.org](mailto:jchair.laligue@ufolep.org)  
06 01 48 58 77



**SYRITIS Elsa – Chargée de  
mission Pôle Formation**  
[esyritis.laligue@ufolep.org](mailto:esyritis.laligue@ufolep.org)  
01 43 58 97 62



RÉDUCTION DES INÉGALITÉS  
D'ACCÈS AU SPORT

ÉDUCATION PAR LE SPORT

INSERTION PAR LE SPORT

STRATÉGIE D'INFLUENCE

#PLAYATOUR

— *ufolep* — TOUS LES SPORTS AUTREMENT  
**Sport Société**  
Accompagner pour transformer

[www.ufolep.org](http://www.ufolep.org) | 01 43 58 97 71



— *ufolep* —  
**Dirigeant.e**  
Accompagner pour transformer

— *ufolep* —  
**Directeur.rice**  
Accompagner pour transformer

— *ufolep* —  
**Développeur.se**  
Accompagner pour transformer