

[Voir la version en ligne](#)



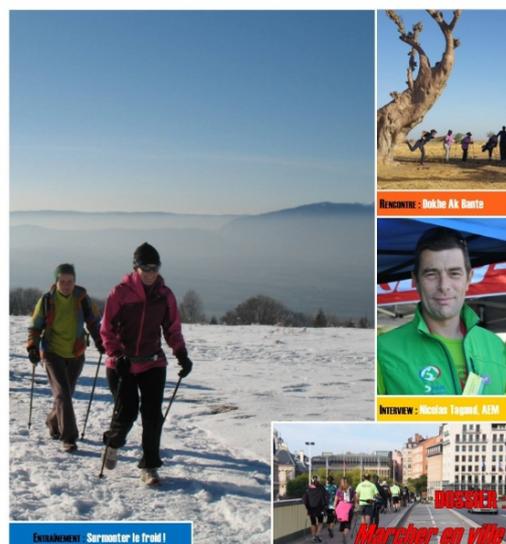
L'UFOLEP et Marche Nordique magazine s'associent !

Un partenariat qui récompense les associations qui se développent en relevant le défi du fédératif.



Un média 100 % marche nordique plébiscité par les pratiquants.

4 numéros par an de conseils techniques, dossiers, reportages, découvertes, rencontres, calendrier de manifestations.



Le magazine référence du marcheur nordique

LE NORDIC CHALLENGE

6 mois pour relever le défi

Toutes les associations UFOLEP affiliées sur la saison en cours 2016 – 2017 en déclarant le code activité « Marche nordique » et qui auront augmenté leurs effectifs licenciés par rapport à la saison N-1 (2015 – 2016), bénéficieront d'un an d'abonnement à Marche Nordique Magazine à compter de septembre 2017.

A noter!

Si cette augmentation est de plus de **30 licencié(e)s** sur la saison, l'association bénéficiera en plus d'un chèque cadeau de 150 € auprès de nos partenaires équipementiers Marche Nordique (Guidetti, ...).

Les services en plus de Marche Nordique Magazine :

- les principales actualités des associations UFOLEP (articles, dossiers, reportages) seront relayées
 - Couverture médias d'un évènement majeur UFOLEP par an
- Dotation de numéros pour les comités qui organiseront des actions de formation
- Offre de tarif préférentiel d'abonnement pour toutes les associations UFOLEP

« Partenariat UFOLEP – EuroNordicwalk Vercors 2017 : inscription gratuite pour les animateurs UFOLEP »

[Inscriptions](#) et [Informations pratiques](#)

