

10. COMMUNIQUER SON PROJET

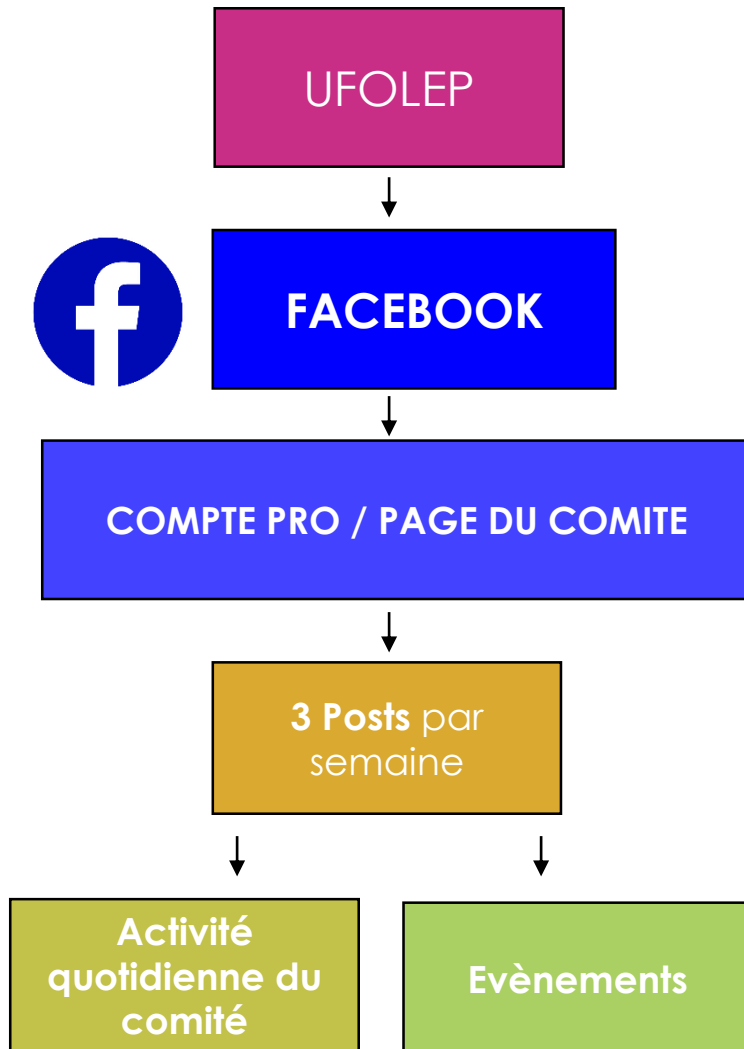


ACCÉDER À LA RESSOURCE FÉDÉRALE
« Communiquer sur son projet »



11. COMMUNIQUER SON PROJET

CAHIER DES CHARGES RÉSEAUX SOCIAUX



Pour aller plus loin →



11. COMMUNIQUER SON PROJET

#UFOLEP SUR L'ENSEMBLE DE VOS POST RÉSEAUX SOCIAUX !

DÉVELOPPEMENT DES APS

#PlayaTour
#UfoStreet
#NuitDesRelais
#ToutesSportives

#ParcoursCoordonné
#7hPourSauverUneVie

INSERTION SOCIALE
PROFESSIONNELLE

#UFOLEP

ÉDUCATION PAR LE SPORT

#AMonRythme
#SejoursSocioSportifs

#SociétéEnMouvement

STRATÉGIE D'INFLUENCE



11. COMMUNIQUER SON PROJET

STRUCTURER LA COMMUNICATION DE MON COMITÉ

Strate	Temporalité	Espace	Message	Cible	Qui	Outils
Fédérale	Hebdomadaire \ Actualité	Externe \ Interne	Société en Mouvement	Politique, Institutionnelle , médias, Grand public.	Comité UFOLEP	Campagne RP et médias, Campagne Grand Public
Secteur Sport Société	trimestrielle	Interne	Accompagner pour transformer	Comités UFOLEP (comités directeurs, salariés).	Pôle Sport Société	Clip vidéo : accompagner pour transformer
Dispositifs Sport Société	Temporalité projets	Externe \ Interne	Programmes Sport Société	Institutions (locales et nationales)	Pôle Sport Société	Plaquette de communication et plaquette partenaires par dispositif
Evènements Sport Société	Temporalité projets	Externe \ Interne	Ufolep Playa Tour UfoStreet Silvertout Nuit des Relais	Institutions, médias, grand public.	Pôle Sport Société	Campagne RP et médias, Campagne Grand Public
Association Sport Société	Temporalités projets	Interne	Programmes Sport Société	Comités UFOLEP (comités directeurs, salariés)	Pôle Sport Société	Kit de communication comités par dispositif fédéral et par évènement